

Рыночные закономерности изготовления товаров и услуг

При всей огромной массе научных исследований, непрерывно осуществляемых во всем мире, в теории экономики совершенно нераскрытой к настоящему времени является тема движения потоков денежных средств, сопровождающих производство товаров и услуг. Удивительность пробела таких исследований заключается в том, что их результаты позволяют увидеть действие очень важных рыночных закономерностей.

В основу настоящей работы положены два хорошо известных понятия: спрос и конечный товар. Можно считать общепринятым, что спрос [1, 2] – это обобщающий параметр, представляющий собой величину, количественно характеризующую потребность населения в товарах и услугах. Однако анализ показывает, что он показывает не количество товаров и услуг, требуемых потребителю, а выражает собой платежеспособность потребителя. В связи с этим в работе принято, что спрос – это поток денег, который непрерывно перетекает от потребителей к производителям, выражаемый количеством денежных единиц в единицу времени.

В соответствии с работой [3] «Конечные товары и услуги – это товары и услуги, приобретаемые на протяжении года конечными потребителями и не используемые в качестве промежуточных продуктов в производстве продукции». В настоящей работе принимается, что конечным потребителем является население и соответственно конечными товарами и услугами являются те из них, которые приобретаются населением для удовлетворения своих нужд. Все остальные товары и услуги являются вспомогательными. Так, например, трактор является вспомогательным товаром, так как он приобретается для использования в процессах производства других товаров.

Основополагающей величиной для работы экономики являются денежные затраты населения на приобретение всех тех товаров и услуг, которыми они пользуются для удовлетворения своих потребностей. Именно та сумма денег, которую население затрачивает на приобретение конечных товаров и услуг, и является базовым суммарным спросом, в пределах которого и осуществляется деятельность экономики любой страны.

Из денежных средств населения на рынках в результате многочисленных операций купли–продажи постепенно формируются конкретные по величине денежные потоки спроса на каждый вид реализуемых конечных товаров и услуг. При этом данные потоки индивидуальны и независимы друг от друга.

Первоначально все денежные потоки спроса сосредотачиваются в руках руководителей сборочных предприятий, изготавливающих конечные товары и услуги, или руководителей пунктов предпродажной их подготовки. Расходуют они полученные денежные средства обычно следующим образом. Часть денежных средств используют на выплату заработной платы работникам своих предприятий. Всю остальную сумму расходуют на закупку тех товаров и услуг, которые необходимы для дальнейшего функционирования предприятий. Это обычно расходы на закупку различных материалов, комплектующих изделий, энергии, оплату транспортных услуг и т.п.

Таким образом, сборочные предприятия, изготавливающие конечные товары и услуги, и пункты предпродажной подготовки товаров выполняют не только функцию формирования конкретных, единых денежных потоков спроса на каждый вид товаров и услуг, но они являются также первыми пунктами, где эти потоки разделяются на более мелкие денежные потоки спроса с изменением их назначения. До этого они были едиными

денежными потоками спроса, предназначенными для покупки конечных товаров и услуг. После этих пунктов они превращаются в более мелкие денежные потоки спроса, предназначенные для приобретения различных, необходимых для дальнейшей деятельности, вспомогательных товаров и услуг.

Каждый из вновь образовавшихся потоков спроса перемещается к пунктам изготовления соответствующих вспомогательных товаров или услуг, и поступает в распоряжение руководителей этих предприятий. Руководители предприятий после получения денег действуют по такому же сценарию, что и руководители предприятий, изготовителей конечных товаров и услуг, и руководители пунктов предпродажной подготовки товаров. Часть полученных денег расходуют на выплату заработных плат своим работникам, все остальные деньги тратят на приобретение тех товаров и услуг, которые необходимы для продолжения производственной деятельности своих предприятий. В результате поступившие к ним денежные потоки спроса, уменьшившись на величину суммы зарплат работников предприятия, вновь разделяются на более мелкие потоки.

Подобное разделение денежных потоков спроса и перемещение их от одного пункта к другому с уменьшением каждый раз величины этих потоков происходят до тех пор, пока все деньги потоков не будут израсходованы на заработную плату работников, которые принимали участие в изготовлении данного товара. (В работе «Самофинансирование экономикой своего развития» [4] имеется точное доказательство, что цена любого товара в точности равна сумме заработных плат работников, принимавших участие в его изготовлении).

Характер движения денежных потоков спроса в экономике определяется тем, что деньги являются эквивалентом труда и соответственно с их помощью оплачивается только труд человека. Так, при покупке товара покупатель оплачивает именно труд работников, вложенный ими в изготовление товара. В соответствии с данным назначением денег ведут себя и денежные потоки спроса при движении в экономике. Эти потоки, при поступлении на каждый пункт разделения их на более мелкие потоки, оплачивают на них только труд работников. Все остальные деньги уходят с этого пункта дальше для оплаты труда работников следующих предприятий. Подобное последовательное движение денег от одного пункта к другому позволяет оплачивать изготовление всех без исключения вспомогательных частей всех конечных товаров вплоть до их мельчайших деталей.

На базе рассмотренного движения денежных потоков спроса в экономике можно сделать следующие обобщения.

1. В рыночной экономике отсутствуют внешние управляющие структуры, которые могли бы целенаправленно руководить и координировать работой всех ее хозяйствующих субъектов. Однако в ней имеется коллективный орган, который и определяет задачи и объемы работы экономики. Данный орган не издает никаких указов и циркуляров, так как этим органом является сам рынок [5]. Сущность работы данного органа заключается в том, что на рынках автоматически выявляется, в каких товарах и услугах нуждается население, и определяется то количество денег, которое население может направить на приобретение каждого из этих товаров и услуг.

Никакой центральный орган для выполнения такой задачи экономике не требуется, но даже если создать подобный орган, то справиться с этой задачей он не способен.

Не требуется экономике никаких специальных органов и для планирования производства вспомогательных товаров. Эта задача решается всеми хозяйствующими

субъектами экономики автоматически, так как каждый из них ставит задачи и планирует объемы производства всех требуемых им вспомогательных товаров и услуг для других, обслуживающих их хозяйствующих субъектов.

Точно также не требуется экономике и никаких внешних центральных органов для осуществления контроля качества и соответствия техническим условиям изготовления товаров и оказания услуг. Эта задача решается автоматически и всеобъемлюще в моменты передачи результатов своих работ от одних хозяйствующих субъектов к другим.

2. Вся та часть рыночной экономики, которая производит товары и услуги, представляет собой набор независимых друг от друга различных фирм предприятий и т.п. [6] - то есть хозяйствующих субъектов. Хозяйствующий субъект - это и завод по изготовлению каких-либо деталей, и сборочный завод конечных товаров. Таким субъектом является и пункт предпродажной подготовки товаров, и рассылочный пункт, и все другие пункты, на которых осуществляется любая хозяйственная деятельность. Численный состав хозяйствующих субъектов может быть совершенно разным. Это может быть и одиночный предприниматель, работающий индивидуально, может быть и предприятие с десятками тысяч работников.

Особенностью деятельности каждого хозяйствующего субъекта является то, что все они в своей деятельности осуществляют совершенно одинаковые внешние функции. Все они принимают заказы в соответствии со своей производственной деятельностью. Выполнив их, они из полученных за работу денег забирают себе только ту часть, которая идет на выплату заработной платы своих работников. Всю остальную сумму они направляют на оплату заказов, связанных с продолжением своей производственной деятельности.

Все контакты между собой субъекты осуществляют добровольно на равноправной основе.

3. Каждый хозяйствующий субъект является исполнительным органом, но в то же время все они автоматически, кроме исполнительных функций, выполняют управленческие и контролирующие функции при изготовлении товаров и услуг.

- Исполнительные функции – это изготовление товаров или исполнение услуг в соответствии с направлением своей хозяйственной деятельности. Осуществление данных функций - это работа рыночных механизмов, финансируемая из денежных потоков спроса.

- Управленческие функции осуществляются автоматически и заключаются в том, что данный субъект, приняв и исполнив свой заказ, немедленно формирует пакет заказов к обслуживающим его хозяйствующим субъектам. В результате этой деятельности данный субъект планирует и оплачивает работу смежных субъектов экономики.

- Контролирующие функции заключаются в том, что каждый субъект принимает и оплачивает только те товары и услуги, которые отвечают всем техническим требованиям.

4. В рыночной экономике осуществляется следующая циркуляция денег. На рынках все денежные средства населения сосредотачиваются в руках производителей конечных товаров и услуг. В этих пунктах происходит формирование денежных потоков спроса на каждый вид товаров и услуг. От них денежные потоки спроса, каждый вдоль своей цепочки, распространяются по всей экономике, проходя через все работающие в ней хозяйствующие субъекты. Передвигаясь от пункта к пункту, деньги денежных потоков спроса постепенно превращаются в заработную плату работников этих пунктов, а в

конечном итоге в заработную плату всех работников экономики. Таким образом, деньги, вначале растекшиеся по всем хозяйствующим субъектам, в конце пути завершают свой оборот, переходя к населению, а от него опять в пункты изготовления конечных товаров и услуг.

Благодаря подобной циркуляции денег при производстве товаров и услуг непрерывно происходит или подтверждение, или корректировка значений величин денежных потоков спроса для каждого вида товаров.

В данную схему циркуляции денег вполне вписываются и денежные потоки налогов. На деньги налогов население покупает услуги государственных органов, армии, полиции, социальных служб и т.п. Эти денежные потоки после оплаты работы государственных чиновников, военнослужащих, полицейских, социальных работников и т.п. приходят к хозяйствующим субъектам, изготавливающим те товары и услуги, которые требуются государственным органам для осуществления своей деятельности. В результате денежные потоки налогов точно так же, как и денежные потоки спроса, превращаются в заработную плату работников, то есть в полном объеме возвращаются в руки населения.

5. Уникальность рыночной системы управления изготовлением товаров и услуг в экономике заключается в том, что при всем разнообразии изготавливаемых в ней товаров и услуг, при всей сложности и громоздкости их производства, в ней никто не командует составляющими ее хозяйствующими субъектами. Рыночная система только непрерывно показывает величину спроса на каждый вид товаров и услуг. Характер всей остальной хозяйственной деятельности в экономике полностью находится в руках руководителей хозяйствующих субъектов, для которых данная информация и является определяющей в их работе.

Информация о спросе и его величине является тем основным сигналом рынка системе производства товаров и услуг, который координирует работу всех ее хозяйствующих субъектов.

6. Понятия «спрос» и «информация» нематериальны, неосязаемы, невидимы. Поэтому очень справедливо в свое время, как отмечено в Википедии, «А.Смит назвал «невидимой рукой» объективный рыночный механизм, который координирует решения покупателей и продавцов». Можно утверждать, что «невидимой рукой» и являются спрос и информация о нем, которые невидимы и неосязаемы, но удивительно эффективно направляют работу всех рыночных механизмов экономики.

7. При производстве товаров и услуг в экономике действуют две естественные закономерности, оказывающие на человека принудительное воздействие, в результате которого люди само ограничивают свою деятельность.

Действие одного из них проявляется следующим образом. Как известно, все люди при производстве товаров и услуг работают ради того, чтобы получить от этого определенную выгоду, компенсирующую им затраты своего труда. Однако такая оплата возможна только тогда, когда их труд приведет к созданию какой-либо потребительской стоимости. И при этом оплата этой потребительской стоимости произойдет только тогда, когда ее оценят и используют другие люди. Таким образом, люди работая только на себя, вынуждены производить только те товары и услуги, которые необходимы и полезны другим людям. Это и есть действие закономерности, принуждающей людей производить только востребованную, качественную продукцию.

Действие другой закономерности проявляется тогда, когда человек выступает или в качестве покупателя, или в качестве продавца. При этом данная закономерность в одинаковой степени воздействует как на покупателя, так и на продавца. Воздействие ее на людей проявляется следующим образом.

И продавец, и покупатель вступают в контакт друг с другом добровольно и при этом они не имеют ни какой возможности воздействовать друг на друга. Продавец не может заставить покупателя приобрести товар по выгодной для него цене. Покупатель в свою очередь не может принудить продавца продавать товар по более низкой цене. В результате и продавец, и покупатель вынуждены для осуществления, необходимой им обоим сделки, умерить свои запросы и идти на компромисс, устраивающий обе стороны. Благодаря такому принудительному воздействию данной закономерности, на конкурентоспособных рынках нивелируется воздействие индивидуальных характеров людей и цены устанавливаются исходя только из соотношения спроса и предложения, не завися от эмоционального состояния людей участвующих в этом процессе.

Воздействие данной закономерности носит массовый характер при производстве товаров и услуг, так как ее действие проявляется не только на рынках при операциях купли-продажи. Действует данная закономерность и непосредственно при производстве товаров и услуг, так как все без исключения работники экономики, получая свою заработную плату, получают ее за, проданный ими свой труд [7, 8]. Величина их заработной платы при этом это всегда результат соотношения спроса на их труд и его предложения.

Обе закономерности действуют обычно совместно, зачастую неразрывно друг с другом. Обе они ни чего, ни кому не указывают и не приказывают. Однако для получения положительного результата своего труда каждый человек вынужден учитывать влияние данной закономерности.

Благодаря действию этих закономерностей между людьми, участвующими в производстве товаров и услуг обычно устанавливаются доброжелательные отношения, способствующие качественному выполнению каждого из них своих обязанностей.

При производстве товаров и услуг, когда создаются определенные условия, рыночные закономерности возникают самостоятельно, автоматически независимо от желания и волеизъявления людей. Однако люди, целенаправленно изменяя некоторые параметры рыночных взаимоотношений, могут влиять как на величину, так и на направление движения финансовых потоков, возникающих в результате действия рыночных закономерностей. Денежные потоки в таком случае перестают оплачивать те работы, для выполнения которых они предназначены. Работа экономики в результате нарушается.

Как хорошо известно, вмешательство людей в работу рыночных закономерностей бывает вынужденным, корыстным, но можно видеть и вмешательство людей в нее, исходя из благих намерений. При этом руководители стран организующих такое вмешательство, к сожалению чаще всего не учитывают, что из-за ограниченности ресурсов улучшение работы в одних отраслях экономики возможно только за счет ухудшения работ в ее других отраслях. Все без исключения прошедшие мировые экономические кризисы происходили только из-за неграмотного вмешательства людей в работу рыночных закономерностей.

Никто лучше рыночной системы не может наладить производство товаров для населения. Поэтому если руководители любой страны желают, чтобы ее население жило

благополучно, они должны принимать все возможные меры защиты рыночной системы от незаконного вмешательства людей в работу ее рыночных закономерностей.

Использованная литература

1. Бачинский Г.В. Спрос и предложение. Уч. Экономика / под ред. Л.Е. Басовского. М.: ИНФА,2002. С. 37.
2. Ильин С.С., Ильенкова Н.Д. Рыночный механизм и его инструменты. Уч. Экономическая теория / под ред. А.И. Архипова, С.С. Ильина. М.: Проспект, 2006. С. 99.
3. Экономический словарь. 2010.
4. Палутин Ю.И. Самофинансирование экономикой своего развития. На сайте «yuralutin.ru».
5. Павленко Ю.Г. Рынок, его элементы, характерные черты и роль в развитии социально-экономических систем. Уч. Экономическая теория / под ред. А.И. Архипова, С.С. Ильина. М.: Проспект, 2006. С. 75 - 77.
6. Архипов А.И. Фирма (предприятие) и предпринимательство в рыночной экономике. Уч. Экономическая теория / под ред. А.И. Архипова, С.С. Ильина. М.: Проспект, 2006. С. 122.
7. Архипов А.И. Заработная плата наемных работников, доходы собственников и предпринимателей. Уч. Экономическая теория / под ред. А.И. Архипова, С.С. Ильина. М.: Проспект, 2006. С. 202 – 209Бородин Н.Н. .
8. Бородин Н.Н. Рынки факторов производства. Уч. Экономика / под ред. Л.Е. Басовского. М.: ИНФА,2002. С. 85.