

Невидимая рука рынка

Экономика нашей страны в очередной раз находится в тяжелом положении. При этом достаточно взглянуть на другие страны мира, чтобы увидеть, что в наиболее благополучном состоянии находятся экономики тех из них, в которых действует рыночная система хозяйствования. В нашей же стране до настоящего времени большая часть населения и, что прискорбно, даже часть руководства нашей экономики не представляет себе все преимущества рыночной системы хозяйствования.

Основной, базовой частью любой рыночной системы является рынок [1], важнейшей задачей которого, при всем разнообразии решаемых им задач, является определение цены всех реализуемых на нем товаров. Однако затруднительность решения данной задачи заключается в том, что у экономистов до настоящего времени нет точных методов расчета цены любого товара. Нет у экономистов в том числе и методов расчета покупательной способности денег, значение которой, как известно, устанавливается автоматически вне зависимости от желания руководителей экономик. Однако независимо от этого рыночная система данную задачу решает элементарно просто и надежно. Простота этого решения заключается в том, что цена товара на рынке определяется не путем расчета, а методом экспертной оценки, сущность которого заключается в следующем.

На рынке, как известно, встречаются лицом к лицу производитель в лице продавца и покупатель товара. И продавец, и покупатель прекрасно знают значение покупательной способности денег. Покупатель в свою очередь обычно ориентировочно знает значение стоимости товара. Оба вступили в контакт добровольно. Один желает продать товар, а другой его приобрести. Однако у них нет никаких рычагов воздействия друг на друга. Продавец не может заставить покупателя купить товар по более высокой цене, а покупатель не имеет возможности принудить продавца продать товар по нужной ему цене. В результате такой независимости контактирующих сторон друг от друга они вынуждены искать компромисс между собой, так как любая несостоявшаяся сделка по продаже товара означает, что покупатель лишится возможности удовлетворить свою потребность, а продавец соответственно не продаст товар. В результате они на базе своего жизненного опыта и интуиции приходят к устраивающему их обоим значению цены товара.

Подобная процедура экспертного определения цены товара повторяется неоднократно при реализации каждой партии товара с каждым новым покупателем. Благодаря многократности повторения данной процедуры и многочисленности точек реализации любого товара и выявляется цена товара, близкая оптимальной. Самым удивительным при подобном выявлении цены товара является то, что рыночной системе для этого не требуется никаких регулирующих и управляющих органов и никакой документации. Все осуществляется автоматически.

Как выше отмечено, цены товаров на конкурентоспособных не зарегулированных рынках обычно имеют объективные, близкие к оптимальным значения [2,3]. Однако если наблюдать за динамикой изменения цен, то можно увидеть, что цены на товары, пользующиеся спросом, обычно определенное время с небольшими колебаниями стабильны, но иногда значения их заметно повышаются. Это обычно наблюдается тогда,

когда резко возрастает спрос на какой-либо товар, приводящий к резкому возрастанию потока денег на рынок, при прежнем потоке на него товара. Цена на товар в таком случае обязательно возрастает по своему значению.

На первый взгляд это означает явное нарушение принципа установления оптимальной цены на рынке, так как производитель с этого момента начинает получать денег за свой товар больше, чем требуется для оплаты вложенного в товар труда. Потребитель, наоборот, с этого момента начинает получать меньшее количество товара по сравнению с тем, которое он получал до этого, за то же количество денег.

Однако в действительности процесс повышения цен на товар, вызванный ростом потока денег на рынок, - это проявление важнейшего свойства рыночной системы, позволяющего за счет самофинансирования обеспечить производство требуемого экономикой дополнительного количества товара. Сущность работы данной закономерности заключается в следующем [3].

В связи с тем, что величина возросшего потока денег спроса на рынок превышает величину потока денег, который необходим для обеспечения производства приходящего на рынок потока товара, значение разности величин этих потоков определяет величину потока денег прибыли, который начнут получать с этого момента производители данного товара. Возникший поток денег прибыли не является премией предпринимателям за их производственную деятельность. Данный поток, формирующийся из денег потребителей, имеет другое предназначение – он создается рыночной системой с целью компенсации затрат тех производителей, которые создадут новые рабочие места или реорганизуют свои предприятия с тем, чтобы обеспечить производство востребованного экономикой дополнительного количества товара. У действия данной экономической закономерности имеется четкая обратная связь, заключающаяся в том, что, как только количество выпускаемого товара на новых рабочих местах или реорганизованных предприятиях начинает полностью покрывать имеющийся дефицит, то цена на товар немедленно возвращается к старым своим значениям, определяемым себестоимостью изготовления товара [2,3]. Поток прибыли при этом также становится близким по величине к своим прежним значениям.

Очень интересным в рассмотренных процессах является то, как рыночная система борется с теми предпринимателями, которые, начав получать прибыль, используют ее не на увеличение выпуска товара, а на какие-то другие цели. Практика жизни показывает, что чаще всего такие предприниматели из-за потери своей доли рынка разоряются, теряя свой бизнес. Такой процесс является процессом самоочищения, самолечения. Благодаря этому рыночная система освобождается от непрофессиональных предпринимателей, а также от устаревших, нерентабельных предприятий.

Можно только удивляться и восхищаться, насколько легко и эффективно рыночная система решает проблему необходимости увеличения выпуска какой-либо продукции. В решении данной проблемы явно просматривается действие так называемой невидимой руки рынка [4], так как предприниматели без каких-либо приказов, добровольно, за счет своих материальных средств, без каких-либо гарантий успешности своих действий, создают новые рабочие места. В этом явно наблюдается влияние невидимых сигналов, побуждающих предпринимателей к этим дорогостоящим действиям.

Рыночная система - это совокупность рыночных закономерностей и рыночных механизмов. Рыночные закономерности - это периодически появляющиеся возможности

совершения какого-то реального рыночного факта. Действие рыночного механизма - это перемещение материальных ценностей в экономическом пространстве. В рыночной системе первичными являются рыночные закономерности, которые инициируют действия рыночных механизмов. При этом рыночная система в полном объеме финансирует действия рыночных механизмов.

Например, известие о том, что имеется рынок, где привезенный товар может быть оценен в денежном эквиваленте и его там можно реализовать, является рыночной закономерностью, которую можно назвать закономерностью возможности реализации товара. Данная рыночная закономерность, то есть информация о наличии рынка, побуждает производителя наладить выпуск товара и перемещать его затем на рынок для реализации.

Если обобщенно взглянуть на работу экономики и действия управляющей ею рыночной системы, то можно увидеть следующую картину. Экономика любой страны состоит из огромного количества хозяйствующих субъектов с совершенно разной структурной организацией, с числом работников от единиц до десятков и даже сотен тысяч. Все эти хозяйствующие субъекты экономики совершенно независимы друг от друга. У них имеются только горизонтальные связи, которые они устанавливают друг с другом на добровольных контрактных основах.

Каждый хозяйствующий субъект экономики обычно имеет четкую систему документации, регламентирующую их работу. Горизонтальные связи субъектов между собой также обычно строго документированы. Однако общей документации для всей экономики в целом, определяющей цели и задачи всех ее субъектов, характер их взаимодействия друг с другом, пути их развития и тому подобное в рыночной системе не существует. Объясняется это тем, что каждый хозяйствующий субъект полностью ни от кого не зависит и никакому диктату не подчиняется. Каждый из них работает самостоятельно на добровольных началах.

Независимость всех хозяйствующих субъектов экономики определяется тем, что каждый из них создается на основе самодостаточности и самокупаемости. Немаловажным фактором при этом является то, что каждый такой субъект создается на собственные средства предпринимателя и только в дальнейшем при условии, что вновь созданная продукция пользуется спросом, все затраты на выпуск продукции в полном объеме оплачиваются рыночной системой.

Самым удивительным в рыночной системе является то, что при огромном количестве разнообразнейших, причем совершенно независимых друг от друга хозяйствующих субъектов экономики, они под действием так называемой невидимой руки рынка производят только ту продукцию, которая необходима экономике страны. Однако если внимательно проанализировать все случаи действий невидимой руки рынка, то становится очевидным, что все ее проявления напрямую связаны с воздействием спроса на производителей.

Спрос [5,6] - это основная рыночная закономерность. Спрос – это потребность экономики в товарах и услугах, однако он не материален и потому невидим и неосязаем. Он проявляется только на уровне мыслительной деятельности людей. Спрос – это и есть невидимая рука рынка, так как он является побудителем деятельности наиболее активных предпринимателей. Он показывает те возможности, которые они получают, если осуществят определенные мероприятия.

Так, наличие спроса на какой-либо товар и информации об этом побуждает предпринимателей наладить производство данного товара и обеспечить перемещение его на рынок. Каждый предприниматель принимает решение об этом индивидуально, поэтому рыночной системе и не требуется каких-либо центральных органов для планирования производства любых товаров.

Точно также появление повышенного спроса на любой товар немедленно приводит в действие рыночный механизм, обеспечивающий увеличение его производства. Наличие устойчивого спроса на товар побуждает производителей производить реорганизацию своих предприятий с целью снижения себестоимости изготовления и количественного увеличения его производства. В то же время наличие информации об уменьшении спроса на товар приводит к сокращению его производства и очищению экономики от устаревших предприятий.

Одним из важнейших воздействий спроса на экономику заключается в следующем. Все трудящиеся, зарабатывая средства для своего существования, работают только на себя, стремясь получить максимальный доход от своей деятельности. Однако, под влиянием спроса люди, работая только на себя, вынуждены производить только ту продукцию, которая пользуется спросом. Благодаря этому воздействию в экономике производится только та продукция, которая действительно ей нужна, и соответственно в ней немедленно прекращается производство невостребованной продукции.

Экономика при рыночной системе хозяйствования, как уже отмечалось, представляет собой огромное количество независимых друг от друга субъектов, деятельность и направление которых полностью зависит от их руководителей. На первый взгляд без системы управления это создает в ней полный хаос. Однако отсутствие единого руководства в рыночной системе для нее благо. Благодаря этому предприниматели, имея полную свободу, за счет своей энергии и находчивости способны решать очень многие проблемы. Например, за очень короткий срок они способны наладить производство любой продукции в любом требуемом экономикой количестве. Такая задача не по плечу никакой плановой системе хозяйствования.

Не требуется рыночной системе также никакое руководство и для обеспечения единого направления развития всех хозяйствующих субъектов экономики. Данная задача решается естественным путем благодаря действию уже описанной выше рыночной закономерности, в соответствии с которой в экономике производится только востребованная продукция. В результате действия этой закономерности все без исключения предприниматели развивают и совершенствуют свои предприятия в направлении наилучшего удовлетворения потребности экономики, а значит, и наиболее полного обеспечения населения своей страны всем необходимым.

Практика жизни показывает, что страны, идущие по демократическому пути с рыночной системой хозяйствования, наиболее развиты, а жизненный уровень их населения высок.

Использованная литература

1. Павленко Ю.Г. Рынок, его элементы, характерные черты и роль в развитии социально-экономических систем. Уч. Экономическая теория / под ред. А.И. Архипова, С.С. Ильина. М.: Прспект, 2006. С. 75 - 77.

2. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: ПРОГРЕС, «УНИВЕРС», 1993, т. 2, С.85.
3. Палутин Ю.И. Самофинансирование экономикой своего развития. На сайте «yuralutin.ru».
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: ЭКСМО, 2007, 960 с.
5. Бачинский Г.В. Спрос и предложение. Уч. Экономика / под ред. Л.Е. Басовского. М.: ИНФА, 2002. С. 37.
6. Ильин С.С., Ильенкова Н.Д. Рыночный механизм и его инструменты. Уч. Экономическая теория / под ред. А.И. Архипова, С.С. Ильина. М.: Проспект, 2006. С. 99.